

攻めの経営のための知財戦略
経営者・管理職 必見のセミナー!!

受講料 **無料** 定員 **40** 名様
 《受講票は発行いたしません。》
 受付にて名刺をご呈示ください。

『知的財産経営者セミナー』

オリンピックのエンブレムについて著作権や商標権が話題になりました。また昨年高い視聴率を獲得したテレビドラマ『下町ロケット』も、特許権をめぐる話でした。知的財産権は、中小企業の心強い味方になりますが、逆に手強い相手になることもあります。現在では、特許・商標・ノウハウなどの知的財産を無視して事業を展開することはできないといえます。

本セミナーでは、企業経営の視点から知的財産戦略について、日本弁理士会九州支部の岩永支部長に話していただきます。また、必ず茶柱が立つお茶「茶柱縁起茶」を開発し、特許、商標を出願され、全国のデパートなどで販売されている有限会社アルゴプラン様の取り組みをお話いただきます。

【開催日】 平成28年 **7月7日(木)** 受付：13:00～
 開講：13:30～16:30

【会場】 **福岡県立飯塚研究開発センター**

福岡県飯塚市川津 680 番地 41

※駐車場は台数に限りがありますので、乗り合い又は公共交通機関をご利用ください。



【主催】 福岡県知的所有権センター((公財)福岡県中小企業振興センター)、福岡県

【後援】 公益財団法人 飯塚研究開発機構

『知的財産を武器にしよう!』

講師 **岩永 和久** (いわなが かずひさ) 氏
 日本弁理士会九州支部長

講演概要

①知識と戦略

- ・特許と実用新案 ～なぜ今は地方創生? 未来はどうなる?
- ・商標 ～ブランドの強み、グローバル化
- ・意匠と著作 ～熊本地震で変わる九州の商品展開戦略
- ・品種改良、不正競争

②話題についていく

- ・知財金融～担保は終わった
- ・職務発明、知財コンサルなど

③補助金と助成金の活用

講演 1

『あなたのヒラメキが市場を拓く!』

講師 **宮木 初雄** (みやき はつお) 氏
 有限会社アルゴプラン 代表取締役

講演概要

①売れる商品づくりのヒント!

- ・一本の茶柱から…。金より高くお茶を売る
- ・商品づくりは話題づくり
- ・モノ売りからコト売り商品の開発

②地域資源を活かした商品開発!

- ・知的財産を活用した差別化商品づくり
- ・専門家とのコラボがブランドづくりへの近道

③時流に合わせた市場の開拓!

- ・ローカル市場 (第6次化産業への取り組み)
- ・グローバル市場 (インバウンド、海外への販路開拓)

講演 2

【参加ご希望の方は下記にご記入の上、FAXにてお申込みください。】

お問い合わせ先：福岡県知的所有権センター

担当：斎藤・後藤 TEL(092)622-0035

FAX 092-624-3300

(フリガナ) 貴社名			
住所	〒		
電話		F A X	
参加者氏名	所属部署名	役職	e-mail
(フリガナ)			
(フリガナ)			